



DETTE KAN DU GJØRE SELV

- Ikke kast brukbare klær. Gi dem heller bort eller selg dem videre, eller lever dem til veldedighet.
- Spar strøm ved for eksempel å lufttørke klær og vaske på lavere temperaturer hvis plaggene bare er litt skitne.
- Unngå skyllemiddel, det inneholder stoffer som belaster miljøet.
- Reduser antallet vask ved å luften klærne dine ofte.

I vår brosjyre "Vask riktig!" får du enkle tips som skåner både miljøet, plaggene og lommeboken. Brosjyren, rapporten vår om bærekraftighet og mer informasjon om KappAhls bærekraftarbeid finner du på www.kappahl.com under fanen "Future Friendly Fashion".

www.kappahl.com
[@FFFbyKappAhl](https://twitter.com/FFFbyKappAhl)



3411459 The Nordic Ecolabel guarantees that the production of this folder has meet high environmental and energy requirements.

KappAhl

VÅRT ANSVAR

Den første
miljøsertifiserte
motekjeden

Newbie
100 prosent
økologisk bomull

Vannprosjekt
i India og
Bangladesh

Social sponsring



FUTURE
FRIENDLY
FASHION
BY
KappAhl

Future Friendly Fashion

VÅRT ANSVAR

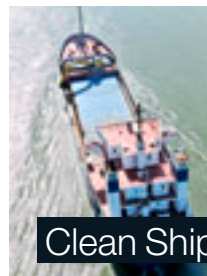
KappAhls forretningsidé er "Prisgunstig mote for mange mennesker". Det handler også om at du skal være fornøyd med KappAhl som selskap. Hele prosessen – fra design, produksjon, transport og lager til butikk – skal være preget av et bærekraftig helhetssyn. Vårt ansvar omfatter så vel mennesker som miljø. Til høyre ser du noen eksempler på hvordan vi arbeider med bærekraftighet.



FUTURE

"Vi skal bidra til en bedre fremtid for planeten vår"

Future symboliserer KappAhls arbeid med miljøspørsmål. Det handler om hvordan vi håndterer jordens ressurser på en mer bærekraftig måte, fra dyrking til ferdig produkt.



Clean Shipping

Gjennom deltakelse i for eksempel Clean Shipping Index arbeider vi for redusert miljøpåvirkning fra sjotransportene våre.



FRIENDLY

"Vi bygger langsiktige relasjoner"

Friendly symboliserer KappAhls relasjoner gjennom hele kjeden. Vi arbeider for bedre forhold for alle menneskene og samfunnene som bidrar til vår virksomhet.



Skolen vår i Bangladesh

Hvert år får rundt hundre fattige, utsatte kvinner utdanning, mat og legebehandling på opplæringscenteret vårt i Bangladesh.



FASHION

"Prisgunstig mote for mange på en ansvarlig måte"

Fashion symboliserer bærekraftarbeidet med våre produkter. Vår egen design bidrar til å utvikle produktene våre for best mulig ressursbruk og materialvalg.



"It's all about being friendly"

Et eksempel er kolleksjonen vår "It's all about being friendly". Materialene er bærekraftige, for eksempel økologisk bomull, gjenvunnet ull og gjenvunnet polyester.